



Czy informacje handlowe, marketingowe i księgowe są ze sobą zintegrowane?

Czy Zarząd posiada pełny obraz planów i realizacji sprzedaży?

Czy dane są chronione zgodnie z RODO?

Czy procesy zgodne z Systemem Zarządzania Jakością są pod nadzorem?

BlueSZOP (System Zarządzania Optymalizacją Procesów)

Aby organizacja dobrze funkcjonowała, potrzebny jest **stabilny łańcuch dostaw**, obejmujący cały cykl życia produktu lub usługi, łącznie ze sprzedażą, usługami posprzedażowymi i ew. utylizacją. Łańcuch dostaw to również przepływ informacji, które są istotne podczas całego procesu i wpływają na jego finalny efekt. Wsparciem dla realizacji procesów biznesowych może być **rozwiązanie informatyczne, integrujące działania handlowe, marketingowe i księgowe** oraz **dostarczające zarządowi stosowną sprawozdawczość**. Wieloletnie doświadczenie i znajomość potrzeb MSP, stały się podstawą do stworzenia przez BizTech aplikacji **BlueSZOP**, która ma zastosowanie w licznych działaniach. Za jej pomocą **łatwiej organizacji funkcjonować zgodnie z** wymaganiami **ISO** i **RODO** (bezpieczeństwo gromadzonych danych, ochrona danych przed nieautoryzowanym działaniem osób postronnych – nadawanie stosownych uprawnień).

Dobrze zaprojektowana funkcjonalność pozwoliła zoptymalizować ergonomię, szybkość działania i... cenę BlueSZOP. Wspierany przez producenta proces wdrożenia BlueSZOP jest jednocześnie pretekstem do przeglądu i aktualizacji informacji posiadanych przez firmę.

Zalety BlueSZOP

- Ergonomiczny, przeglądarkowy, lekki interfejs
- Szybkość działania
- Konsolidacja funkcjonalności zasadniczych dla zarządzania relacjami z klientami oraz sprzedaży
- Uporządkowanie procesów biznesowych firmy oraz ról i obszarów odpowiedzialności pracowników
- Możliwość sprawowania nadzoru nad procesami zgodnymi z Systemem Zarządzania Jakością
- Dostosowania związane z bezpieczeństwem danych w świetle rozporządzeń RODO
- Poprawa organizacji pracy
- Wysoka produktywność, elastyczność i oszczędność czasu
- Szybki czas wdrożenia i zwrotu inwestycji

Podstawowa funkcjonalność

Integracja ze strukturą organizacyjną firmy – plan kont, rozdzielniki, ścieżki akceptacji, jednostki organizacyjne

Obsługa kontaktów i kontrahentów – informacje kontaktowe, zadania, projekty, rozliczenia

Projekty handlowe – śledzenie stanu, zadania, ocena prawdopodobieństwa, ofertowanie, umowy, aneksy, protokoły, bieżące i końcowe rozliczenia, przepływ pracy, ustalanie budżetu

Zadania – kalendarz zadań przypisanych do projektów, kontaktów i kont, zarządzanie terminami

Planowanie i obsługa akcji marketingowych

Fakturowanie – przychody i koszty, rozdzielniki na działy, plan kont, rozliczenie i śledzenie płatności

Eksport informacji finansowych do Symfonii (SAGE)

Obieg dokumentów – praca grupowa, skany dokumentów, akceptacja ofert i umów

Sprawozdawczość, raportowanie, zaawansowane wyszukiwanie

Baza dokumentów i wiedzy

Administracja, monitorowanie, system uprawnień i ochrona danych

CASE STUDY



Projekt wdrożenia, uruchomienia i utrzymania BlueSZOP dla średniej wielkości Firmy branży informatycznej

Szybka analiza potrzeb Firmy Klienta

Zapoznanie się ze specyfiką Firmy Klienta

Definicja procesów biznesowych w obszarze obsługi klientów i sprzedaży

Analiza struktury i ocena jakości informacji posiadanych przez Klienta

Wdrożenie produkcyjne BlueSZOP

Odwzorowanie w BlueSZOP procesów biznesowych oraz struktury organizacyjnej Klienta wraz z planem kont

Czyszczenie danych i ich import do BlueSZOP

Uruchomienie produkcyjne, utrzymanie i rozwój BlueSZOP

Szkolenia pracowników Klienta i praca pod nadzorem

Ewentualna integracja z systemem finansowym Symfonia (SAGE)

Wsparcie dla pracowników Klienta, używających BlueSZOP

Dostarczanie nowych wersji BlueSZOP



Urszula Krajewska – tel. 22 100 10 11, 507 005 480, urszula.krajewska@biztech.pl

Marcin Jasiówka – tel. 663 938 666, marcin.jasiowka@biztech.pl

Leszek Ryciuk – tel. 507 005 481, leszek.ryciuk@biztech.pl

Andrzej Snopek – tel. 507 005 478, andrzej.snopek@biztech.pl